



CORPO SANTO

— HOTEL —

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

20
23

MENSAGEM DO DIRETOR

É com grande orgulho que, enquanto COO do Corpo Santo Hotel, reflito sobre o caminho da nossa unidade no contexto atual, particularmente no que diz respeito à nossa abordagem à sustentabilidade e inovação. Este ano, a nossa dedicação ao desenvolvimento sustentável foi reconhecida com a obtenção do prestigioso selo EU Ecolabel em 2024, um marco que reflete o nosso compromisso contínuo com práticas ecológicas e a melhoria contínua dos nossos serviços.

A adaptação ao contexto atual exigiu uma reavaliação das nossas operações, estratégias e objetivos. A nossa abordagem não só nos permitiu enfrentar os desafios impostos pelas mudanças globais e expectativas crescentes em matéria de sustentabilidade, mas também aprimorar a nossa capacidade de inovação. Introduzimos tecnologias ecoeficientes, otimizamos os nossos processos para minimizar o impacto ambiental e promovemos uma cultura de sustentabilidade entre a nossa equipa e convidados.

Ao longo do período de reporte, alcançámos vários objetivos. Reconhecemos que o caminho para a sustentabilidade é contínuo e que há sempre espaço para melhoria. Embora tenhamos celebrado sucessos, também identificámos áreas que exigem atenção adicional e esforços renovados para alcançarmos os nossos objetivos de longo prazo.

Olhando para o futuro, as nossas perspetivas e ambições são moldadas por um compromisso inabalável com a sustentabilidade. Estamos dedicados a explorar novas tecnologias e práticas que possam melhorar ainda mais o nosso desempenho ambiental e a experiência do hóspede. O desafio da sustentabilidade, cada vez mais, exige soluções criativas e inovadoras, e estamos comprometidos em liderar pelo exemplo, inspirando outros no setor hoteleiro a seguir um caminho semelhante.

A obtenção do selo EU Ecolabel é apenas o começo. Este reconhecimento reforça a nossa motivação para estabelecer novas metas ambiciosas, visando não apenas a excelência operacional, mas também um impacto positivo mais amplo na nossa comunidade e no meio ambiente. Estamos entusiasmados com as possibilidades que o futuro reserva e comprometidos em fazer do Corpo Santo Hotel um líder em sustentabilidade e inovação no setor hoteleiro.

Agradeço a cada um de vocês pelo vosso apoio, dedicação e esforço contínuo. Juntos, continuaremos a fazer a diferença, assegurando que o nosso legado seja tão duradouro quanto as memórias que criamos para os nossos convidados.



Pedro Pinto

COO



CORPO SANTO
HOTEL

SUMÁRIO

- 1. O Corpo Santo Hotel**
- 2. Desempenho ESG**
- 3. Posição ODS**
- 4. Programas e Iniciativas**
- 5. Prémios e Certificações**
- 6. Anexos**

1

O Corpo Santo Hotel

O CORPO SANTO HOTEL

Durante séculos o Largo do Corpo Santo, onde está inserido o hotel, foi um logradouro de pescadores e estaleiro naval. O seu nome deve-se à presença da antiga ermida de Nossa Senhora da Graça, construída no século XV, que guardava uma imagem de S. Pedro Gonçalves, ou “Corpo Santo”, tida por milagrosa e venerada pelos pescadores.



O Corpo Santo Hotel ocupa um lugar repleto de história e durante os trabalhos foram descobertos inúmeros artefactos ancestrais esquecidos.

O núcleo museológico do hotel, situado no piso -1, propõe exposições periódicas com exposições de peças recolhidas durante a reconstrução do edifício, tais como um conjunto de cerâmica dos séc. XV e XVI, cachimbos de produção inglesa e 32 metros de muralha Fernandina.

É o lugar perfeito para ler um livro, ver um filme, tomar uma bebida, saborear um snack ou simplesmente estar e deixar-se levar para onde os seus pensamentos o conduzirem, ou embarcar numa viagem no tempo, dada a serenidade deste lugar.





Sala Fernandina

A Sala Fernandina reflete um lugar cheio de história singular. De facto, aquando das obras para a instalação do Hotel do Corpo Santo foram descobertos pedaços da história de Lisboa de incalculável importância.

As escavações arqueológicas permitiram colocar à mostra um conjunto de ruínas que nos remetem para uma Lisboa Medieval, em contínua transformação desde o século XIV ao século XXI.

Assim, foi possível identificar vestígios de uma Lisboa perdida no tempo, outrora capital de um vasto Império marítimo, pioneira da globalização, que aproximou povos e culturas e deu a conhecer, nos imortais versos de Camões, “novos mundos ao mundo”.

(Os Lusíadas, Canto II)

Nestas escavações foram descobertas peças de diferentes épocas, de muitas proveniências, que nos contam uma história com quase 700 anos, e nos mostram como esta metrópole, que era Lisboa, foi uma das mais importantes cidades do Mundo. A integração e musealização deste conjunto de cariz único vem contribuir, de forma indiscutível, para o conhecimento da Lisboa Medieval e Moderna e das suas estruturas defensivas, fazendo do Corpo Santo Hotel, um lugar mágico que nos conduz por uma jornada apaixonante na memória de Lisboa e do Mundo.

Hoje, resgatado do seu silêncio de séculos, este é um espaço de muitas histórias, que viu partir e chegar pessoas dos quatro cantos do globo. Aqui viajamos no tempo, na história e nas memórias de quem aqui viveu, construiu e amou esta cidade.

Aqui ocorreram episódios únicos da história de Portugal como os conflitos das guerras Fernandinas, ou a partida das Naus que daqui rumaram para novos Continentes, então desconhecidos.

Quartos e Suites

O Corpo Santo Hotel tem 75 quartos, dos quais 8 são suites.

Graças à arquitetura pombalina do edifício, todos os quartos são diferentes, tornando cada estadia única. A decoração reflete o bem-estar lisboeta, a serenidade e a paz, através de tons de castanho e bege, de uma luminosidade clara e de uns toques tradicionais com os incontornáveis azulejos lisboetas.

As casas de banho têm cromoterapia, um tratamento que através da alternância de cores, estabelece o equilíbrio e a harmonia entre o corpo, a mente e as emoções. O vermelho estimula, o azul suaviza, o amarelo alegra e o verde é relaxante; cada um pode escolher o seu estado de espírito.



Restauração

Os serviços de restauração do Corpo Santo Hotel são disponibilizados no Restaurante *Porter Bistrô* e no 146 Bar.

O Restaurante *Porter Bistrô* é aberto para a rua, convida locais e clientes a descobrir um mundo de sabores e sensações únicas.

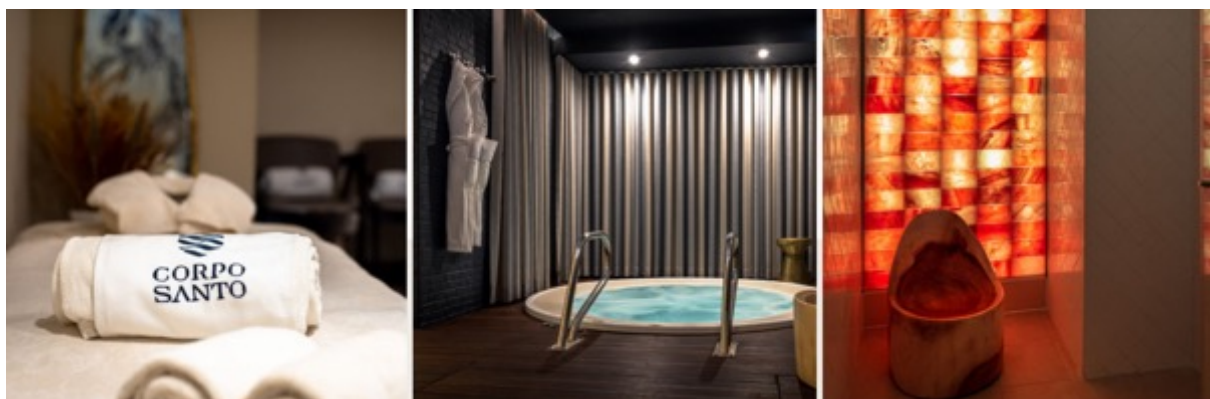
O *Porter Bistrô* assume-se como um espaço gastronómico de qualidade num ambiente descontraído.



Com uma extensa lista de cocktails e uma seleção de vinhos a copo, o 146 Bar é o local ideal para tomar uma bebida ou usufruir de uma refeição ligeira.



Sense Spa



O Corpo Santo Hotel dispõe de Spa, gratuito para os convidados, e oferta de 20 minutos de massagem!

Como serviços deste espaço, é possível disfrutar de sauna, banho turco e duche sensações. É ainda possível fazer Halo Terapia e Duche Escocês.

Adicionalmente, é ainda disponibilizado um ginásio, com horário alargado, para todos os convidados.



O CORPO SANTO HOTEL

Missão e Valores

No Corpo Santo Hotel, acreditamos que "Only the best" é mais do que um slogan, é um princípio fundamental que permeia todas as nossas ações e decisões.

Essa frase resume a nossa determinação em oferecer somente o melhor em todos os aspetos da nossa hospitalidade.

O nosso propósito é "Only the Best".

Pretendemos proporcionar uma experiência de hospitalidade excepcional, superando as expectativas dos nossos convidados e garantindo que se sintam verdadeiramente valorizados e cuidados durante sua estadia.

Procuramos constantemente inovar e estabelecer novos padrões de serviço, tornando o Corpo Santo Hotel uma referência nacional e internacionalmente em excelência na hospitalidade.

A nossa operação em 2023:

Noites vendidas: 20 960

Convidados: 32 278

Taxa de Ocupação: 80%

RevPar: 194,12€

Preço médio/noite: 242,65€



2

Desempenho ESG



CORPO SANTO
HOTEL

A Estratégia de Sustentabilidade do Corpo Santo Hotel

A crescente consciencialização sobre a importância da sustentabilidade tem levado diversos setores a reavaliar as suas práticas e compromissos ambientais.

No setor da hotelaria, esta tendência é especialmente relevante, considerando o impacto significativo que a operação dos hotéis podem ter no meio ambiente. Hotéis urbanos, em particular, têm a oportunidade de servir como líderes na adoção de práticas sustentáveis, promovendo não apenas a preservação ambiental, mas também benefícios económicos e sociais.

Quando um hotel de cidade recebe a certificação EU Ecolabel, este não só demonstra o seu compromisso com o meio ambiente, mas posiciona-se também como uma unidade hoteleira consciente e responsável perante seus hóspedes e a comunidade onde se insere.

Os benefícios da adoção de uma estratégia sustentável são mensuráveis e devem ser do conhecimento de todos os interessados.

Os hotéis urbanos certificados com o selo EU Ecolabel devem cumprir rigorosos critérios ambientais que abrangem a gestão de energia, água, resíduos e a utilização de produtos químicos. Ao adotar práticas como a utilização de fontes de energia renovável, a implementação de sistemas eficientes de gestão de água e a diminuição da produção de resíduos, estes hotéis ajudam a diminuir sua pegada ecológica. Tais medidas contribuem significativamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa, a preservação dos recursos hídricos e a diminuição da poluição, impactando positivamente o meio ambiente urbano e global.



Compromissos ambientais sólidos também podem trazer vantagens económicas substanciais para os hotéis. A eficiência energética e a redução do consumo de recursos resultam em economias significativas nos custos operacionais. A sustentabilidade não é apenas uma questão ética, mas também uma estratégia inteligente de mercado que pode levar a um aumento nos lucros.



CORPO SANTO
HOTEL

A Estratégia de Sustentabilidade do Corpo Santo Hotel

A implementação de uma estratégia sustentável também fortalece a reputação dos hotéis, mostrando aos hóspedes e à comunidade que o estabelecimento está comprometido com práticas responsáveis. Esta reputação pode-se traduzir em maior lealdade dos convidados, já que muitos viajantes modernos preferem apoiar empresas que compartilham os seus valores de sustentabilidade.

Além disso, os colaboradores de hotéis certificados sentem-se, na maioria dos casos, mais orgulhosos e motivados por trabalharem num ambiente que prioriza a responsabilidade ambiental, o que pode melhorar a moral e a produtividade da equipa como um todo.



No Corpo Santo Hotel entendemos que temos uma posição única dentro do nosso setor, podendo influenciar positivamente o comportamento ambiental de hóspedes, colaboradores e visitantes. Ao implementarmos programas educacionais e promovermos práticas sustentáveis, sabemos que inspiramos outros negócios a juntarem-se a nós neste caminho rumo a um futuro mais sustentável.

Além disso, ao priorizarmos fornecedores locais e produtos sustentáveis, promovemos o fortalecimento da economia local, contribuindo para um desenvolvimento urbano mais sustentável e resiliente.

O nosso compromisso ambiental

O nosso compromisso é com o Planeta. Assim, a gestão do nosso hotel adota práticas sustentáveis em todas as operações, promovendo a conservação dos recursos naturais, reduzindo o desperdício e inspirando diariamente os nossos convidados a participar nesta jornada. Somos mais do que hospitalidade!

De forma a podermos medir o nosso desempenho, controlamos mensalmente inúmeros indicadores de desempenho, de forma a melhor monitorizar as atividades do nosso hotel

- Clima e Energia
- Gestão da Água
- Resíduos e Economia Circular
- Biodiversidade

O nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 é a base das ações que promovemos e serão sempre o nosso objetivo último.



A geração de um impacto positivo nestes ODS representa uma oportunidade única para a criação de valor sustentável a longo prazo, impulsionando a transformação do Corpo Santo Hotel, bem como do setor como um todo, para enfrentar os desafios futuros.

POLÍTICA AMBIENTAL CORPO SANTO LISBON HISTORICAL HOTEL

No Corpo Santo Lisbon Historical Hotel acreditamos que o crescimento económico e o bem-estar social estão intrinsecamente ligados ao ambiente.

Assim, assumimos a nossa responsabilidade e preocupação através da adoção de uma Política Ambiental que define o compromisso com o desenvolvimento das boas práticas e princípios de sustentabilidade de forma a minimizar os impactos ambientais das nossas atividades e serviços e o desenvolvimento de ações e campanhas de sensibilização junto dos nossos parceiros de negócios, colaboradores, clientes e público em geral.

São premissas da gestão de topo e de todos os colaboradores, o empenho na redução dos impactos ambientais da nossa atividade e a utilização racional dos recursos naturais e de energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no ambiente.

Desta forma, e com o objetivo de promover a melhoria contínua dos processos e procedimentos, foram assumidos os seguintes princípios de gestão:

- ❖ A preservação dos recursos naturais;
- ❖ A redução/minimização dos desperdícios, resíduos e poluição resultantes da atividade;
- ❖ A melhoria da qualidade ambiental da atividade;
- ❖ O desenvolvimento e implementação de medidas de atuação, controlo e correção/prevenção para diminuição do impacto associado à nossa atividade;
- ❖ A sensibilização e consciencialização ambiental dos nossos parceiros de negócio, colaboradores, clientes e público em geral;
- ❖ O cumprimento da legislação, regulamentação e outros requisitos aplicáveis;
- ❖ A revisão periódica do seu desempenho ambiental.



A Política Ambiental do Corpo Santo Lisbon Hotel será divulgada aos seus colaboradores e disponível aos seus parceiros de negócio, convidados, fornecedores, subcontratados e todas as partes interessadas.

CORPO
SANTO
HOTEL

www.corposantohotel.com

info@corposantohotel.com

Largo do Corpo Santo, 25
1200-129 Lisboa, Portugal

  [corposantohotel](https://www.corposantohotel.com)



O nosso compromisso ambiental

CLIMA E ENERGIA

No Corpo Santo Hotel estamos comprometidos com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. A gestão eficiente da energia é um aspeto essencial da nossa estratégia para minimizar a nossa pegada ambiental e promover um futuro mais verde.

Os nossos compromissos para a gestão da energia incluem:



- A redução do consumo de energia, que implicou a implementação de tecnologias de eficiência energética em todas as áreas do hotel, através da aplicação de iluminação LED, sensores de movimento e sistemas de aquecimento, ventilação e ar condicionado de alta eficiência. Regularmente, são efetuadas auditorias energéticas para identificar e corrigir eventuais desperdícios ou consumos excessivos de energia.
- A preferência pelo usos de fontes de energias renováveis, uma vez que, devido à nossa localização, não nos é possível a instalação de painéis solares. Por esta razão, o nosso fornecedor de energia garante-nos um fornecimento de energia verde certificada.
- A preferência por equipamentos eco-eficientes nos novos equipamentos e remodelações.
- A educação e formação de todos os interessados. De facto, consideramos que a promoção da consciencialização dos nossos colaboradores e convidados sobre a importância da eficiência energética, trará vantagens para todos e permitirá, mais rapidamente, atingir os nossos objetivos.
- A monitorização dos sistemas, em tempo real, de forma a acompanharmos o consumo de energia e identificar as oportunidades de melhoria. Pretendemos ainda divulgar, anualmente, os nossos resultados e progressos na gestão da energia, mantendo a transparência com os nossos convidados e *stakeholders*.

O nosso compromisso ambiental

- As parcerias estratégicas, colaborando com fornecedores e parceiros que compartilhem o nosso compromisso com a sustentabilidade e a eficiência energética.
- A inovação e a melhoria contínua, que permitem a atualização das nossas políticas e a implementação das melhores práticas do setor.

No Corpo Santo Hotel acreditamos que cada ação conta para criar um mundo mais sustentável, e isso reflete-se nos nossos compromissos.

Estes compromissos traduzem-se em objetivos e metas, revistas anualmente, de forma a estarmos sempre alinhados com a nossa estratégia.

Assim, e até 2030, pretendemos:

- Reduzir o consumo de eletricidade por quarto ocupado em 10%
- Reduzir o consumo de gás por convidado em 5%

Adicionalmente, pretendemos integrar critérios de sustentabilidade na política de compras como vias para promover uma redução dos níveis de intensidade climática.

Estamos dedicados a fazer a nossa parte, através de uma gestão de energia responsável e inovadora, assegurando que os nossos convidados possam desfrutar de uma estadia confortável, enquanto contribuem para um futuro mais verde.

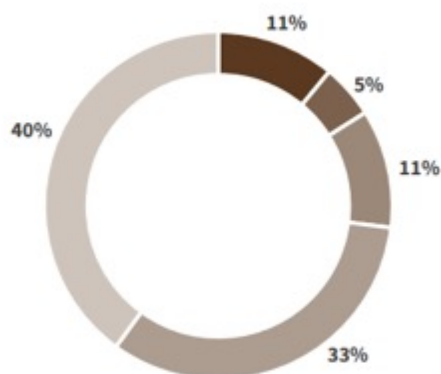
O nosso compromisso ambiental

CLIMA E ENERGIA

Indicadores de desempenho

Consumo total de energia em 2023
532.383 kWh

Consumo de Energia por Setor (kWh/ano)

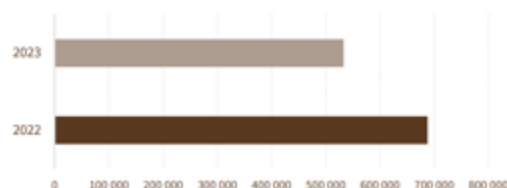


■ Preparação de Refeições ■ Restaurante

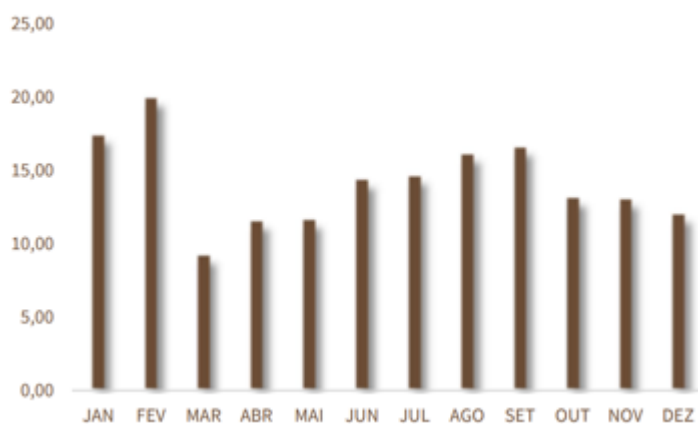
■ SPA ■ Quartos ■ Parte Comuns

Redução de consumo de:
23%

Total de Energia Consumida (kWh)

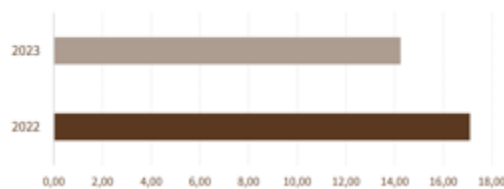


Consumo de energia hóspede/noite (kWh/noite)



Redução de consumo de:
17%

Consumo de Energia Hóspede/noite (kWh)



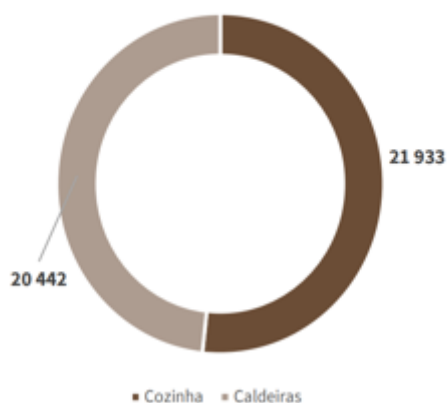
O nosso compromisso ambiental

CLIMA E ENERGIA

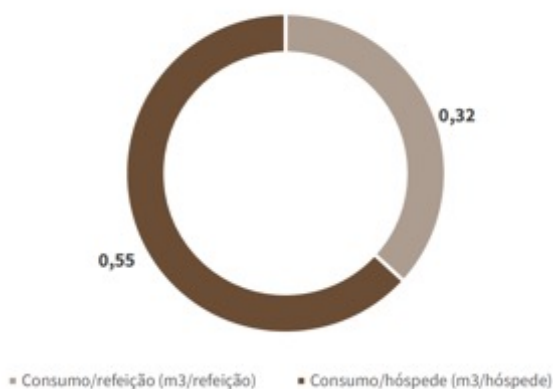
Indicadores de desempenho

Consumo total de gás em 2023
42.375 m³

Consumo de Gás por setor (m³)



Consumo Anual de Gás (m³)



Consumo de Gás hóspede/noite (m³)



O nosso compromisso ambiental

CLIMA E ENERGIA

As ações que implementámos:

- Implementação de sinalética informativa sobre a poupança de energia
- Controlo da iluminação e da temperatura em espaços comuns
- Escolha de fornecedor de eletricidade 100% proveniente de fontes de energia renováveis
- Instalação de películas de isolamento térmico nos quartos mais expostos ao sol
- Controlo mensal de consumos



O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DA ÁGUA

No Corpo Santo Hotel estamos comprometidos com a preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos recursos naturais. A gestão eficiente da água é fundamental para o nosso compromisso com a sustentabilidade.

Os nossos compromissos para a gestão e uso racional da água incluem:

- A redução do consumo da água, através da implementação de tecnologias de eficiência hídrica, como torneiras e chuveiros de baixo fluxo, sanitários com descarga dupla e torneiras com sensores temporizados.
- A educação e consciencialização permanentes, de todos os nossos colaboradores, sobre a importância da conservação da água, através de programas de formação contínuos. Adicionalmente, incentivamos também os nossos convidados a participarem nas nossas iniciativas de economia de água, com a oferta de propostas de reutilização de lençóis e toalhados, e práticas conscientes do uso de água



- A procura por processos inovadores e de melhoria contínua, tendo sempre analisar e ponderar as últimas inovações em tecnologia de gestão da água e implementação das melhores práticas do setor.
- A monitorização dos sistemas, em tempo real, através da realização de auditorias hídricas regulares de forma a identificar e corrigir eventuais desperdícios de água.
- As parcerias estratégicas, colaborando com fornecedores e parceiros que compartilhem o nosso compromisso com a sustentabilidade e a conservação da água.

O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DA ÁGUA

No Corpo Santo Hotel acreditamos que cada ação conta para criar um mundo mais sustentável, e isso reflete-se nos nossos compromissos.

Estes compromissos traduzem-se em objetivos e metas, revistas anualmente, de forma a estarmos sempre alinhados com a nossa estratégia.

Assim, e até 2030, pretendemos:

- Reduzir o consumo de água em 10%
- Motivar os convidados a um menor consumo de serviço de lavagem de roupa em 10%
- Motivar os colaboradores a um menor consumo de água

No Corpo Santo Hotel acreditamos que cada ação conta para criar um mundo mais sustentável. Estamos dedicados a fazer a nossa parte através de uma gestão da água responsável e inovadora, assegurando que nossos convidados possam desfrutar de uma estadia confortável enquanto contribuem para a preservação dos recursos hídricos.

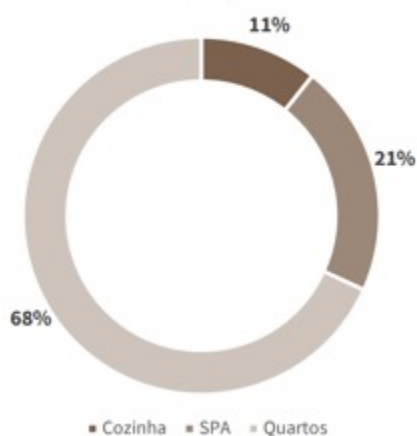
O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DA ÁGUA

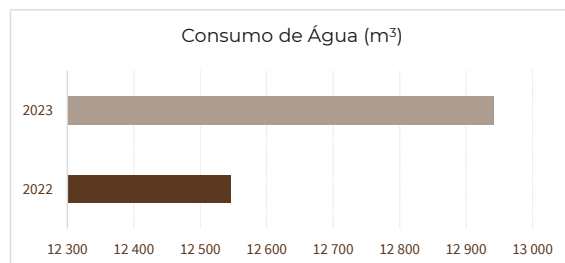
Indicadores de desempenho

Consumo total de água em 2023
12.182 m³

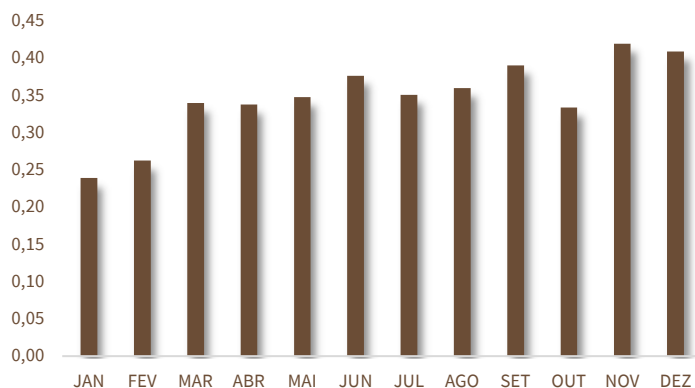
Consumo de Água por Setor (m³)



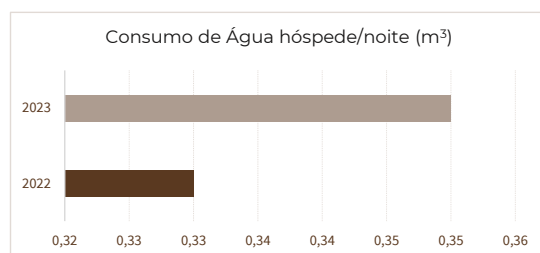
Consumo de água face a 2022:



Consumo de água hóspede/noite (m³/hóspede/noite)



Consumo de água hóspede/noite face a 2022:



O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DA ÁGUA

As ações que implementámos:

- Instalação de redutores de caudal nas torneiras e chuveiros
- Implementação de sinalética informativa sobre a poupança de água
- Recomendação de redução da frequência de lavagem de lençóis e toalhas
- Controlo mensal de consumos



O nosso compromisso ambiental

RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

No Corpo Santo Hotel estamos comprometidos com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Reconhecemos a importância de adotar práticas responsáveis que contribuem para a gestão eficiente de resíduos e promovem a economia circular.

Os nossos compromissos para a gestão de resíduos e promoção da economia circular incluem:

- **Redução de Resíduos:** A redução da produção de resíduos, através da implementação de programas de monitorização e redução de excedentes em todas as áreas operacionais do hotel.
- **Redução de Resíduos:** A adoção de compras sustentáveis, priorizando a aquisição de produtos com embalagens reduzidas, recicláveis ou biodegradáveis.
- **Redução de Resíduos:** A sensibilização como ferramenta fundamental para atingir objetivos. Promovemos campanhas de consciencialização a colaboradores e a convidados sobre a importância de reduzir a geração de resíduos.
- **Reutilização de Materiais:** através de doações de itens como, móveis, roupas de cama e utensílios em bom estado.
- **Reutilização de Materiais:** através da reutilização interna, incentivando a reutilização de materiais sempre que possível, como a utilização de papel reciclado e recipientes reutilizáveis.
- **Reciclagem:** Disponibilizando, a convidados e colaboradores, pontos de reciclagem em áreas comuns e administrativas e quartos, para separação de papel, plástico, vidro e metal
- **Reciclagem:** Selecionando os nossos parceiros, de forma a garantir que os materiais recicláveis sejam processados adequadamente

O nosso compromisso ambiental

RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

- Economia Circular: Incentivamos o design de produtos e embalagens que facilitem a reutilização e reciclagem, contribuindo para um ciclo de vida mais longo e sustentável
- Economia Circular: Através do estabelecimento de parcerias com fornecedores que adotem princípios de economia circular, como o uso de materiais reciclados e a produção de bens duráveis e reparáveis
- A avaliação de desempenho, através da realização de auditorias periódicas de forma a avaliar a eficácia das nossas práticas de gestão de resíduos e economia circular
- Encorajamos os nossos convidados e colaboradores a identificar áreas de melhoria, através da realização de questionários diários.

O nosso compromisso com a gestão de resíduos e a economia circular é parte integral da nossa missão de operar de com base nos princípios da sustentabilidade. Através destas ações, procuramos não apenas reduzir o nosso impacto ambiental, mas também inspirar os nossos convidados e a comunidade onde nos inserimos a adotarem práticas mais ecológicas. Juntos, podemos fazer a diferença e contribuir para um futuro mais sustentável.



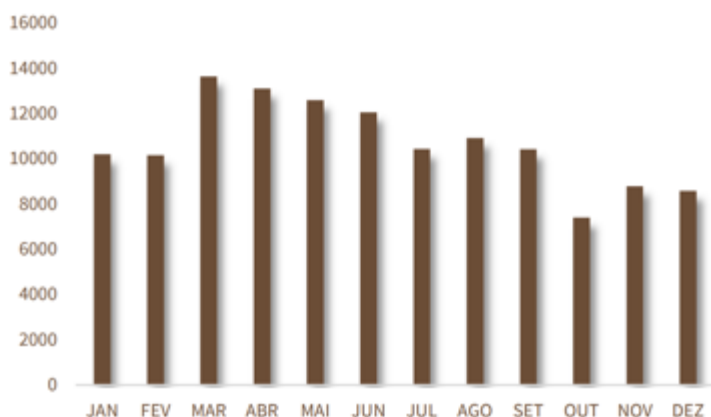
O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DE RESÍDUOS

Indicadores de desempenho

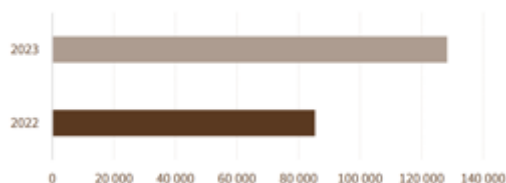
Produção de resíduos em 2023
128,32 toneladas

Resíduos produzidos (kg)

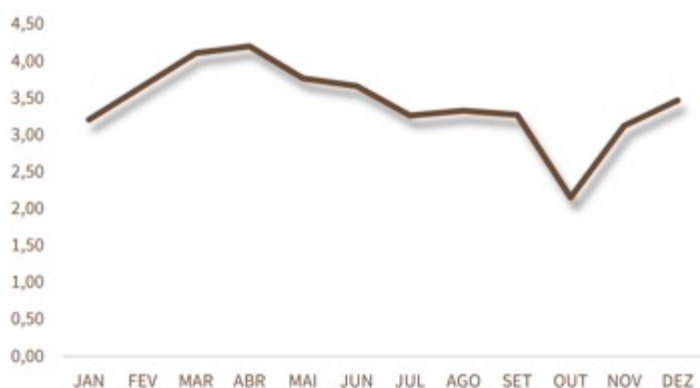


Aumento de produção de:
24%

Resíduos Produzidos (kg)

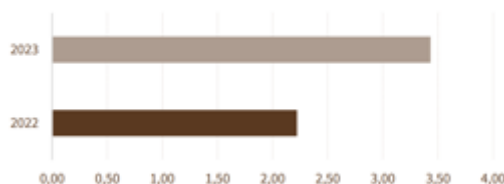


Resíduos produzidos pelos hóspedes
(kg/hóspede/noite)



Aumento da produção de:
22%

Resíduos Produzidos hóspede/noite(kg)



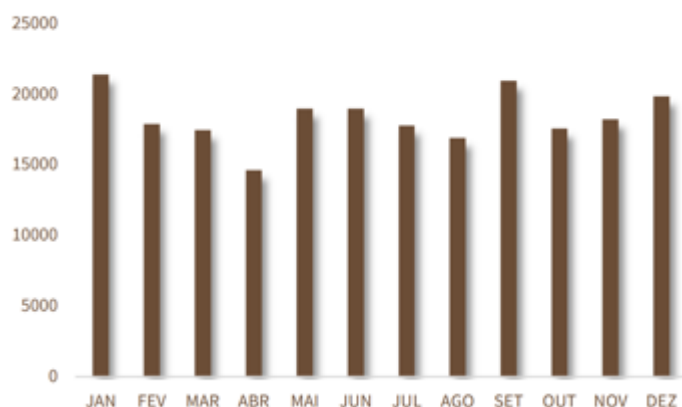
O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DE RESÍDUOS

Indicadores de desempenho

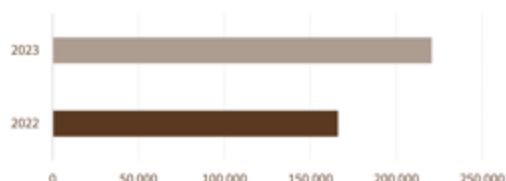
Desperdício Alimentar em 2023
220,4 toneladas

Desperdício Alimentar (kg)



Aumento de produção de:
33%

Desperdício Alimentar (kg)

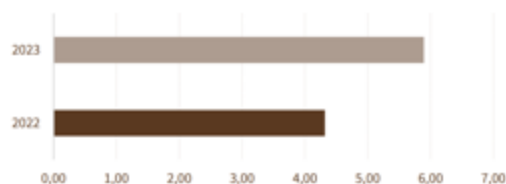


Desperdício Alimentar (kg/hóspede/noite)



Aumento da produção de:
31%

Desperdício Alimentar hóspede/noite(kg)



O nosso compromisso ambiental

GESTÃO DE RESÍDUOS

As ações que implementámos:

- Instalação de dispensadores de produtos de banho
- Eliminação de artigos descartáveis de plástico
- Separação dos resíduos
- Reciclagem de cápsulas de café e óleos alimentares
- Eliminação de artigos descartáveis no restaurante
- Implementação de sinalética informativa sobre desperdício alimentar Controlo de produção



Face aos resultados obtidos em 2023, torna-se necessário reforçar o nosso esforço de sensibilização aos nossos convidados para a redução de produção de resíduos, bem como a formação contínua dos nossos colaboradores.

O nosso compromisso ambiental

BIODIVERSIDADE

No Corpo Santo Hotel estamos comprometidos com a conservação da biodiversidade, considerando que a mesma é fundamental para a sustentabilidade do meio ambiente e a saúde do nosso planeta. Apesar de sermos um hotel urbano, estamos comprometidos a adotar práticas que protejam e preservem a fauna e flora locais, através do desenvolvimento de inúmeras atividades, quer com os nossos colaboradores, quer na comunidade onde nos inserimos.

Os nossos compromissos para a conservação da natureza e da biodiversidade incluem:

- **Proteção dos Ecossistemas Locais:** Atuamos de forma a promover e consciencializar para a minimização do impacto sobre os ecossistemas circundantes, através da proteção das áreas naturais, evitando e desaconselhando qualquer atividade que possa prejudicar a flora e a fauna locais.
- **Uso Sustentável de Recursos Naturais:** implementamos práticas de gestão eficientes de recursos, como a água e a energia, e promovemos o uso de produtos ecológicos e biodegradáveis. Evitamos a utilização de materiais que possam ser nocivos ao ambiente.
- **Promoção da Flora e Fauna nativas:** encorajamos a plantação de espécies nativas e desenvolvemos ações de plantação e reflorestação em zonas desfavorecidas, pelos nossos colaboradores e comunidades envolvente, participando ativamente em programas de preservação da biodiversidade.
- **Redução de Resíduos:** Adotamos práticas rigorosas de reciclagem e gestão de resíduos para reduzir o nosso impacto ambiental. Incentivamos os nossos convidados a participar ativamente dessas iniciativas.

O nosso compromisso ambiental

BIODIVERSIDADE

- **Educação e Sensibilização:** Promovemos a consciencialização ambiental entre os nossos colaboradores e convidados, através de formação contínua e programas educativos e informativos sobre a importância da biodiversidade e como todos podem contribuir para sua conservação.
- **Certificações Ambientais:** Procuramos certificações reconhecidas de sustentabilidade e gestão ambiental, comprometendo-nos a seguir os seus princípios e critérios, com o objetivo de uma constante melhoria.
- **Monitorização e Melhoria Contínua:** Monitorizamos regularmente o nosso impacto ambiental com o objetivo de rever as nossas práticas de forma a garantir a melhoria contínua das nossas ações de conservação da natureza.

Estes compromissos refletem o nosso empenho em proteger o ambiente e assegurar que as gerações futuras possam desfrutar da biodiversidade que a natureza nos oferece. Convidamos os nossos convidados a se unirem a nós nesta missão, para que juntos possamos fazer a diferença.

O nosso compromisso social

- Empregabilidade e Gestão de Talento
- Igualdade e Inclusão
- Saúde e Segurança dos Trabalhadores
- Qualidade e Satisfação do Cliente
- Impacto na Comunidade

No Corpo Santo Hotel estamos profundamente comprometidos com a implementação de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, alinhadas aos critérios ESG. Reconhecemos o nosso papel na promoção de um desenvolvimento sustentável, proporcionando experiências excepcionais aos nossos convidados enquanto contribuímos positivamente para a comunidade e para o meio ambiente.

O nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 é a base das ações que promovemos e serão sempre o nosso objetivo último.



A geração de um impacto positivo nestes ODS representa uma oportunidade única para a criação de valor sustentável a longo prazo, impulsionando a transformação do Corpo Santo Hotel, bem como do setor como um todo, para enfrentar os desafios futuros.

POLÍTICA SOCIAL CORPO SANTO LISBON HISTORICAL HOTEL

Acreditamos que o sucesso dos nossos colaboradores é também o sucesso da nossa organização e, com isso, pretendemos criar um bom e agradável ambiente de trabalho aos nossos colaboradores e acreditamos que a sua satisfação no trabalho poderá refletir-se também na satisfação dos nossos hóspedes.

Com isto, respeitando aos nossos colaboradores, garantimos que não existe qualquer tipo de discriminação, nem trabalho infantil e que os mesmos têm acesso a/ao:

- ❖ Contrato de trabalho justo e transparente;
- ❖ Remuneração mensal não inferior ao ordenado mínimo definido por lei;
- ❖ Condições de trabalho dignas e seguras;
- ❖ Uniforme de trabalho gratuito;
- ❖ Manual de acolhimento que integra o código de conduta e ética e compromisso social;
- ❖ Formação, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional;
- ❖ Divulgação interna dos resultados da organização.

O impacto positivo na comunidade envolvente é para nós fundamental no desenvolvimento da nossa atividade. Desta forma, asseguramos que a atividade do Corpo Santo Lisbon Historical Hotel não prejudica a comunidade, nem a nível social nem ambiental, e que nos empenhamos em realizar, para todos os nossos colaboradores, atividades solidárias, de cariz social e ecológico.

No Corpo Santo Lisbon Historical Hotel levamos a cabo boas práticas relativas à proteção da biodiversidade e de artefactos históricos e culturais. Integramos no nosso espaço, património histórico da cidade de Lisboa, nomeadamente, uma fração da muralha Fernandina, assim como diversos artefactos que remontam a diferentes épocas da História. Neste sentido, comprometemo-nos com a conservação deste património, respeitando os aspetos legais inerentes ao mesmo e promovendo visitas de índole cultural.

Consideramos a inclusão e diversidade, aspetos muito relevantes, não só para a obtenção de melhores resultados, mas também na satisfação dos nossos colaboradores e consequentemente, dos nossos convidados. Como tal, temos em consideração estes fatores aquando do recrutamento de novos colaboradores. Ainda no âmbito da inclusão, mas relativamente aos nossos convidados, asseguramos o serviço permanente de um/uma concierge multilingue.

O Corpo Santo Lisbon Historical Hotel compromete-se com o desenvolvimento sociocultural e desenvolvimento local sustentáveis. Deste modo, oferecemos visitas culturais, quer na nossa sala Fernandina, como pela cidade de Lisboa. Já ao nível do desenvolvimento local, pretendemos apostar na compra de produtos alimentares nacionais, e quando possível, locais. Comprometemo-nos a implementar uma política de compras sustentável no nosso hotel, que favoreça o meio ambiente e privilegie fornecedores e produtos socialmente responsáveis, visando a diminuição da utilização de recursos e de resíduos e, consequentemente, a pegada ecológica da nossa atividade.

A nossa organização é uma empresa responsável, que tem um compromisso sério para com a sociedade e o ambiente, e por isso, para além das atividades que realiza em prol de associações sociais e/ou ambientais, também tem o compromisso de prestar apoio financeiro e por vezes jurídico a essas mesmas entidades.



Comprometemo-nos a estar sempre disponíveis e recetivos a auxiliar ativamente, quer os nossos convidados, quer os nossos colaboradores.

CORPO
SANTO
HOTEL

www.corposantohotel.com

info@corposantohotel.com

Largo do Corpo Santo, 25
1200-129 Lisboa, Portugal

  [corposantohotel](https://www.corposantohotel.com)



O nosso compromisso social

Os nossos compromissos incluem:

- Apoio à Comunidade Local: priorizando a contratação de mão de obra local, oferecendo formação e oportunidades de crescimento profissional.
- Estabelecimento de parcerias com fornecedores locais: estabelecendo relações comerciais para apoiar a economia da região e reduzir a pegada de carbono associada ao transporte de mercadorias.
- Políticas de Inclusão: implementamos políticas que promovem a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades para todos os colaboradores.
- Estabelecemos Programas de Suporte: dirigidos para grupos minoritários e sub-representados na comunidade, incluindo pessoas com deficiência.
- Saúde e Bem-Estar: oferecemos serviço médico aos nossos colaboradores, disponível de 15 em 15 dias.
- Campanhas de Saúde Pública: Colaboramos com organizações de saúde locais para realizar campanhas de vacinação, exames médicos gratuitos e outras iniciativas de saúde pública.
- Parcerias com ONG: trabalhamos em conjunto com as ONG, apoiando projetos comunitários na área da saúde, alimentar e educação.
- Voluntariado Corporativo: Incentivamos e apoiamos os nossos colaboradores a participarem de atividades de voluntariado na comunidade, oferecendo tempo livre remunerado para estas atividades.

Estes compromissos refletem uma relação profunda e contínua com o bem-estar e o desenvolvimento da comunidade local, alinhando-se aos princípios de responsabilidade social e sustentabilidade.

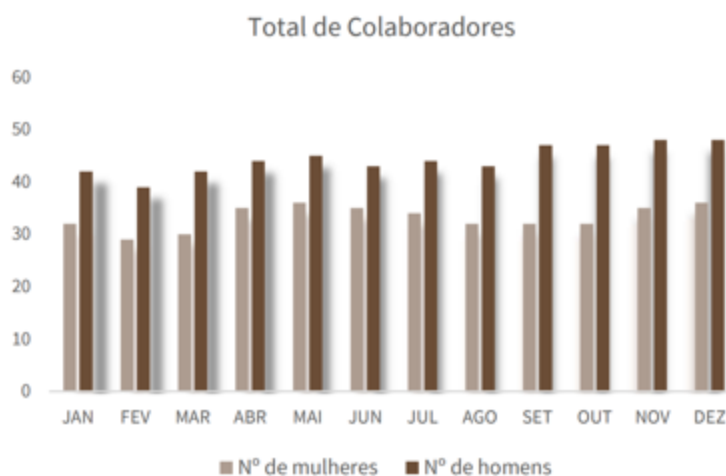
O nosso compromisso social

EMPREGABILIDADE E GESTÃO DE TALENTO

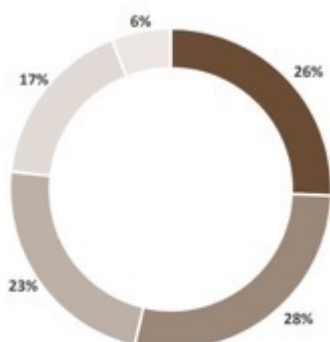
Indicadores de desempenho

Média Colaboradores em 2023

78

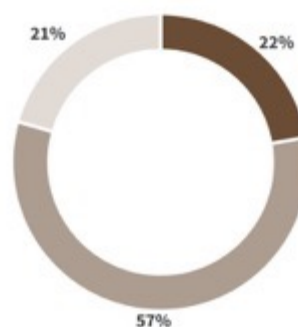


Distribuição Etária dos Colaboradores



■ Dos 18 aos 25 anos ■ Dos 26 aos 35 anos ■ Dos 36 aos 45 anos
■ Dos 46 aos 55 anos ■ Dos 56 aos 65 anos

Formação dos Colaboradores



■ Ensino Básico - 3º Ciclo ■ Ensino Secundário ■ Ensino Superior

O nosso compromisso social

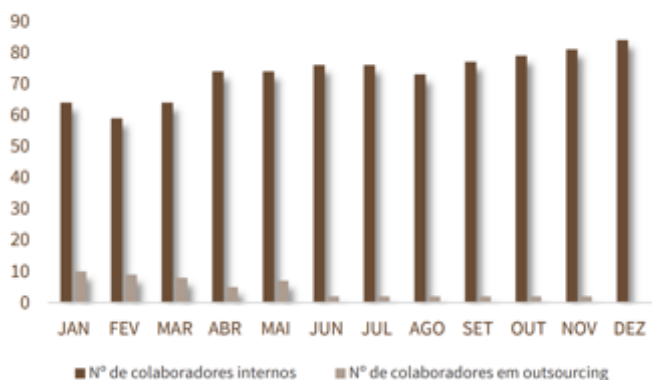
EMPREGABILIDADE E GESTÃO DE TALENTO

Indicadores de desempenho

Média Colaboradores em 2023

78

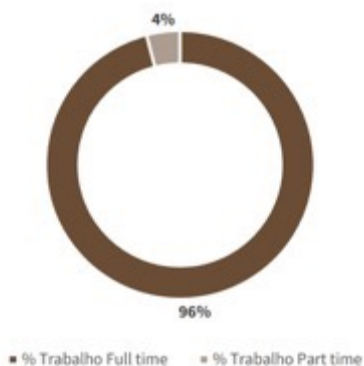
Colaboradores/Outsourcing (horas trabalhadas)



Proporção Colaboradores Internos/Outsourcing



Proporção Full Time/Part Time (%)



Contratos de Trabalho

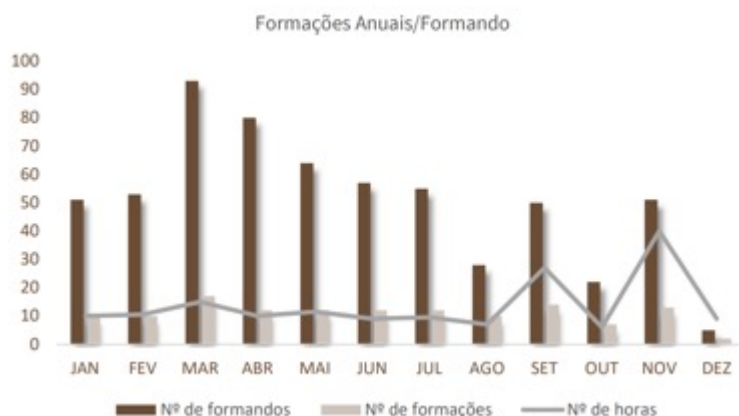


O nosso compromisso social

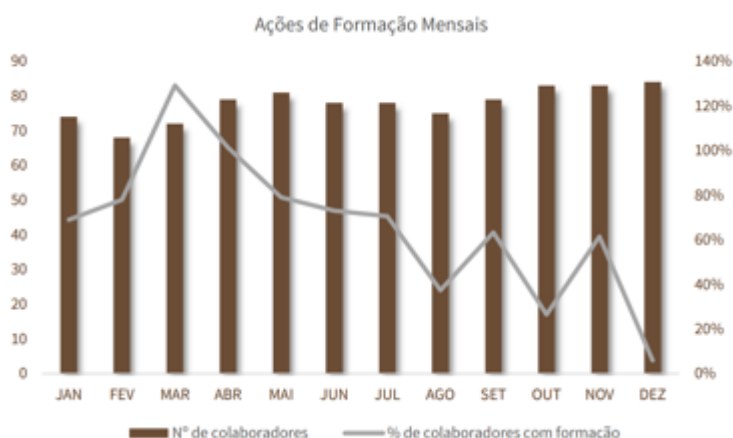
FORMAÇÃO

Indicadores de desempenho

Média de Formandos
51



Número de Horas de Formação:
164,5 horas

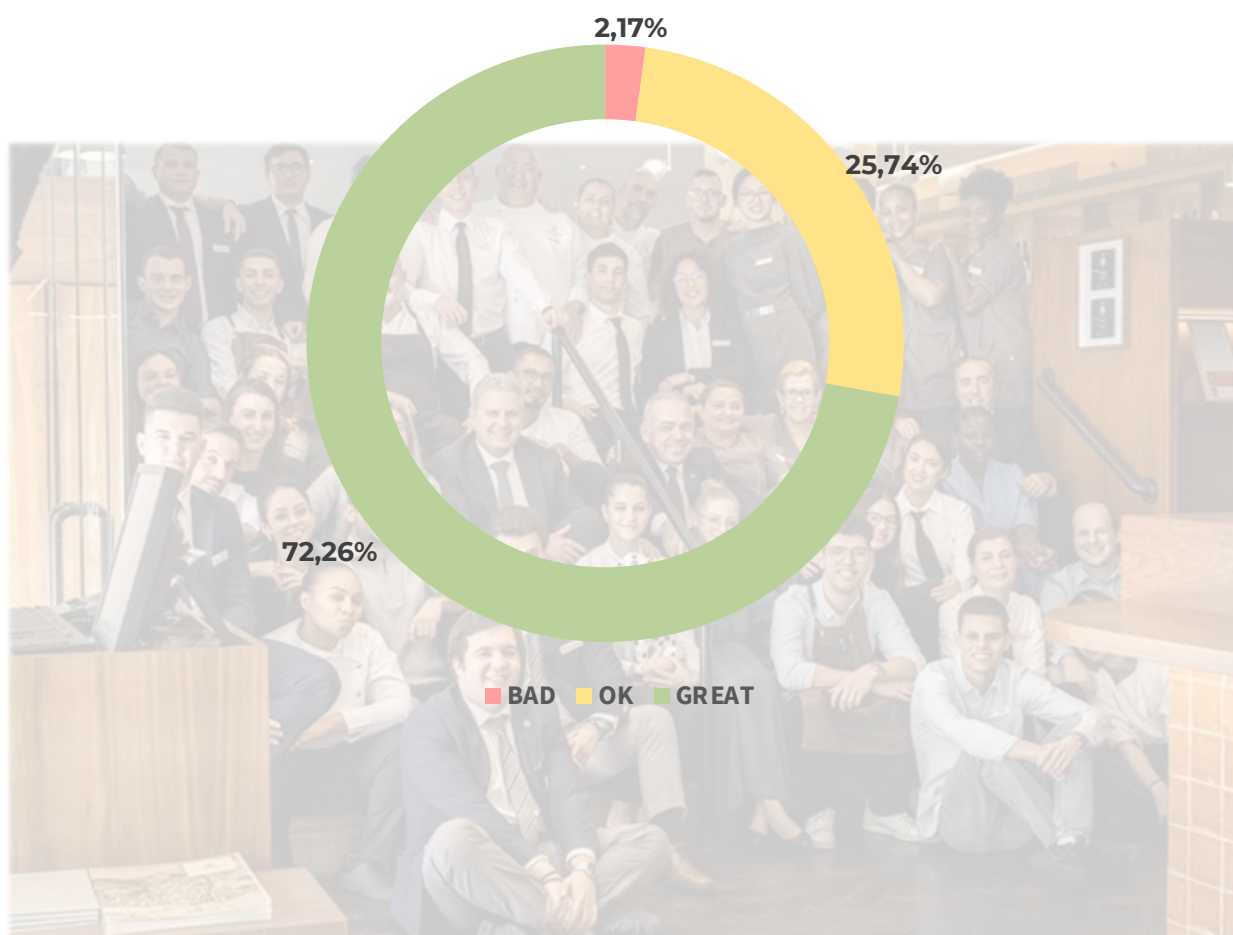


Número de Formações Anuais:
131 Formações

Colaboradores com Formação:
65%

O nosso compromisso social

GRAU DE SATISFAÇÃO DOS NOSSOS COLABORADORES



Governance

O modelo de governação do Corpo Santo Hotel está definido baseando-se nos nossos valores, na nossa identidade e na nossa história.

Assim, são nossos compromissos de Governance:

- Transparência e Comunicação

Transmitimos informações claras, garantindo que todas as informações relevantes, como tarifas, políticas de cancelamento e serviços oferecidos, sejam comunicadas de forma clara e acessível aos hóspedes.

Produzimos relatórios financeiros e de desempenho regularmente, compartilhando-os com os nossos investidores e outras partes interessadas.

Disponibilizamos canais de feedback de forma a recebermos e respondermos a feedback de hóspedes e funcionários.

- Ética e Integridade

Elaborámos um Código de Conduta, claro para todos os nossos colaboradores.

Procuramos sempre cumprir com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo normas de saúde e segurança, leis trabalhistas e regulamentações ambientais.

Adotamos políticas rigorosas contra práticas corruptas e de garantia que todos os negócios sejam conduzidos de maneira ética.

Governance

- Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Sustentabilidade Ambiental: Implementamos práticas sustentáveis, como a redução da produção de resíduos e do desperdício, o uso eficiente de recursos e o uso de energia renovável.

Apoio à Comunidade: Envolvemo-nos com a comunidade local, apoiando projetos sociais e económicos e promovendo a cultura e os negócios locais.

Inclusão e Diversidade: Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo, garantindo igualdade de oportunidades para todos os funcionários, independentemente de raça, género, orientação sexual ou deficiência.

- Qualidade do Serviço

Formação contínua: Investimos na formação contínua dos nossos colaboradores de forma a assegurar um nível de excelência de atendimento ao cliente.

Melhoria Contínua: Implementamos um sistema de gestão da qualidade que permita a avaliação contínua e a melhoria dos serviços oferecidos.

Experiência dos nossos Convidados: Estamos focados na criação de experiências memoráveis para os nossos convidados, personalizando os serviços de acordo com as suas necessidades e preferências.

Governance

- Gestão de Riscos

Identificação dos Riscos: Identificar e gerir proactivamente os riscos, implementando medidas para mitigá-los e garantir a resiliência do hotel.

Planos de Contingência: Desenvolvemos planos de contingência para lidar com situações de emergência ou crise, assegurando uma resposta rápida e eficaz.

Estes compromissos não só ajudam a garantir a operação eficiente e ética do Corpo Santo Hotel, mas também a construir confiança e lealdade entre todas as partes interessadas. A implementação eficaz destes princípios de governança leva a uma melhor reputação, maior satisfação dos nossos convidados e, conseqüentemente, ao sucesso sustentável do nosso hotel.

O nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 é a base das ações que promovemos e serão sempre o nosso objetivo último.



O nosso compromisso

GOVERNANCE

Indicadores de desempenho

Não
Conformidades
0

Multas pagas por
Não Conformidades
€0,00

Casos confirmados de
corrupção e ações
tomadas
0

Processos
judiciais por
infrações legais
0

No âmbito da nossa política de Governance, subscrevemos o programa *United Nations Global Compact*.

O *UN Global Compact* é um compromisso de 10 princípios estabelecidos pelas Nações Unidas, assentes nos valores dos direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção.

O nosso compromisso

CIBERSEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

A cibersegurança é apontada como um risco de elevada relevância, por diversos relatórios. Entre eles, o *Global Risks Report 2022* do *World Economic Forum*, (WEF) identifica os ciberataques como um dos riscos com maior impacto no curto e médio prazo.

Num contexto de digitalização crescente de toda a economia, e dentro dela, do negócio do turismo, a cibersegurança e a proteção de Dados/Segurança da Informação são temas críticos para o Corpo Santo Hotel. Para além de assegurar o cumprimento legal nesta matéria, tem instituídos sistemas e processos que promovem a segurança das suas infraestruturas digitais, e da sua operação.

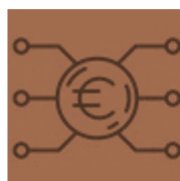
Na gestão da cibersegurança, o Corpo Santo Hotel tem como objetivo:

- Proteger os sistemas de informação contra acessos indevidos ou não autorizados
- Aplicar sistemas de acesso a dados, especialmente aos sensíveis em termos de RGPD e para o negócio
- Realizar auditorias sistemáticas para informação permanente sobre a integridade dos dados

Indicadores de desempenho



Incidentes de cibersegurança e/ou violação RGPD



Investimento em processos de cibersegurança
€ 30 000

3

Posição ODS

A nossa posição face aos ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Agenda 2030 são um conjunto de 17 objetivos que integram metas a atingir até 2030 e que representam as prioridades globais em áreas importantes para uma melhor qualidade de vida.

Estes objetivos têm como premissa "não deixar ninguém para trás" e são comunicados através de uma linguagem comum seguindo 5 Princípios (5P's): Pessoas, Planeta, Paz, Parcerias e Prosperidade.

No Corpo Santo Hotel, comprometemo-nos a desenvolver e implementar o maior número de ações com vista ao crescimento sustentável e ao cumprimento de várias das metas estabelecidas em cada ODS.

De facto, consideramos que a geração de um impacto positivo nestes ODS representa uma oportunidade única para a criação de valor sustentável a longo prazo, impulsionando a transformação do Corpo Santo Hotel, bem como do setor como um todo, para enfrentar os desafios futuros.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A nossa posição face aos ODS

O percurso do Corpo Santo Hotel até 2030 terá repercussões significativas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, tanto de maneira direta quanto indireta.

Responder a estes ODS oferece uma oportunidade de promover um crescimento económico sustentável por meio de uma gestão responsável de recursos, criação de valor para as comunidades e estabelecimento de parcerias sólidas com as nossas partes interessadas.

Estamos dedicados a alinhar as nossas práticas e esforços com os ODS, reforçando o nosso compromisso em contribuir para um futuro mais sustentável e promissor.

O que nos propomos fazer?



ODS 1 — ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Doação anual de €300 a uma instituição focada no combate à pobreza.



ODS 2 — ERRADICAR A FOME

Doação de 360 refeições à Refood.



ODS 3 — SAÚDE DE QUALIDADE

Consultas médicas a cada 15 dias no hotel, para todos os colaboradores, num total de 60 consultas/ano.



ODS 4 — EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

- Plano de Formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores
- Percentagem igual de colaboradores do sexo feminino e masculino nas formações
- Duas formações/ano em finanças

A nossa posição face aos ODS



ODS 5 — IGUALDADE DE GÉNERO

Relação entre % de homens e mulheres seja similar, com o objetivo que até 2030, seja de 40% para mulheres e 60% para homens



ODS 6 — ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

- Reduzir o consumo de água em 10%
- Motivar os convidados a um consumo menor de serviço de lavagem de roupa em 10%
- Motivar colaboradores a um menor consumo de água



ODS 7 — ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

- Reduzir o consumo de eletricidade por quarto ocupado em 10% até 2030
- Reduzir o consumo de gás por convidado em 5% até 2030



ODS 8 — TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

- Ter apenas 20% de colaboradores em outsourcing
- Consciencializar para a temática da sustentabilidade através de formação
- Reduzir os acidentes de trabalho em 10% até 2030



ODS 9 — INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

- Promover 6 horas de formação em finanças pessoais e tecnologias por ano

A nossa posição face aos ODS



ODS 10 — REDUZIR AS DSIGUALDADES

Salário mínimo superior em 20% até 2023.



ODS 11 — CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

- Dar preferência por faturas e recibos eletrónicos, exceto quando solicitado de outra forma
- Utilização de papel reciclado na impressão



ODS 12 — PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

- Reduzir o desperdício alimentar em 5% até 2030
- Reduzir os consumos de produtos químicos em 5% até 2030
- Aumentar o número de material reciclado em 5% até 2030
- As compras locais representarem 70% das compras totais do hotel até 2030;



ODS 13 — AÇÃO CLIMÁTICA

- Dar preferência por faturas e recibos eletrónicos, exceto quando solicitado de outra forma
- Utilização de papel reciclado na impressão



ODS 14 — PROTEGER A VIDA MARINHA

- Política de compras de peixe – peixe da época e respeitando o tamanho
- Excluir peixes da “red list” (lista de peixes em extinção)

A nossa posição face aos ODS



ODS 15 — PROTEGER A VIDA TERRESTRE

Objetivo de 80% da carne consumida no hotel seja de origem nacional até 2030



ODS 16 — PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

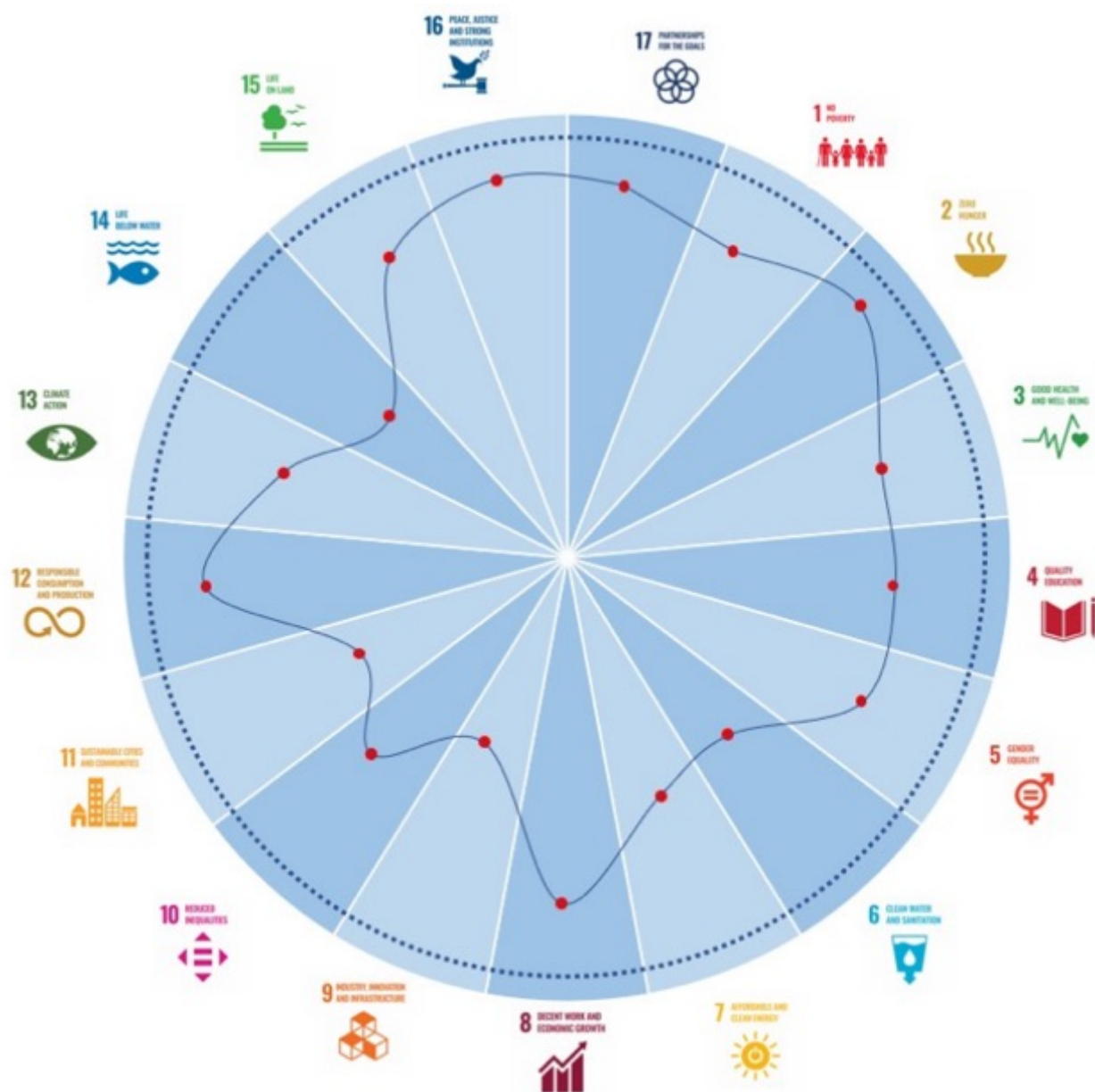
- Implementar política anticorrupção
- Criação de canal de denúncia para colaboradores
- Criação de código de conduta para fornecedores



ODS 17 — PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

Publicação mensal do Relatório de Sustentabilidade

A nossa posição face aos ODS



4

Programas e Iniciativas

Programas e Iniciativas



Celebração do dia da conservação da natureza com o workshop de Biodiversidade em alerta vermelho



Move for the planet no qual acumulamos 131€



Voluntariado ReFood Misericórdia



Dia Nacional da Sustentabilidade

5

Prémios e Certificações

Boutique Hotel Awards



World Luxury Hotel Awards



Travelers' Choice



Condé Nast



Certificação EU Ecolabel



EHMA Sustainability Award by Diversey 2024



6

Anexos

O Corpo Santo Hotel em números

Consumo de Energia

ENERGIA TOTAL														
Consumos de Energia	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total de energia consumida	kWh	55770	55770	31065	36 424	39 336	47 723	47 145	53 246	53 148	45 590	37 089	30 077	532383
Hóspedes/noite	n°	3182	2780	3318	3118	3342	3289	3198	3282	3184	3438	2814	2476	37421
Total de energia consumida hóspede/noite	kWh/hóspede-noite	17,53	20,06	9,36	11,68	11,77	14,51	14,74	16,22	16,69	13,26	13,18	12,15	14,23

COZINHA (103)														
Consumos de Energia	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total consumo	kWh			6 272	6 246	6 184	6 407	5 625	5 733	5 754	5 512	5 275	6 396	59 404
N° refeições	N°		5 699	6 368	6 446	6 632	6 486	6 439	6 456	6 452	6 894	5 973	5 320	69 165
Total de energia consumida por refeições	kWh/refeição			0,98	0,97	0,93	0,99	0,87	0,89	0,89	0,80	0,88	1,20	0,86

RESTAURANTE (116)														
Consumos de Energia	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total consumo	kWh			2384	2701	2777	2938	2707	3088	3279	2852	2747	3362	28835
N° refeições	N°		4 159	4 718	4 796	4 927	4 836	4 734	4 751	4 802	5 189	4 323	3 615	50850
Total de energia consumida por refeições	kWh/refeição			0,51	0,56	0,56	0,61	0,57	0,65	0,68	0,55	0,64	0,93	0,57

SPA														
Consumos de Energia	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total de energia consumida	kWh		3 689	4 675	5 150	4 488	4 714	4 629	5 369	5 960	5 454	5 383	7 367	56878
Hóspedes/noite	n°	3 182	2 780	3 318	3 118	3 342	3 289	3 198	3 282	3 184	3 438	2 814	2 476	37421
Total de energia consumida hóspede/noite	kWh/hóspede-noite		1,33	1,41	1,65	1,34	1,43	1,45	1,64	1,87	1,59	1,91	2,98	1,52

AVAC (113)														
Consumos de Energia	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total de energia consumida	kWh			9 862	13 471	15 704	22 308	23 636	27 794	26 220	20 787	13 912	1 047	174741
Hóspedes/noite	n°	3182	2780	3318	3118	3342	3289	3198	3282	3184	3438	2814	2476	37421
Total de energia consumida hóspede/noite	kWh/hóspede-noite			2,97	4,32	4,70	6,78	7,39	8,47	8,23	6,05	4,94	0,42	4,67

O Corpo Santo Hotel em números

Consumo de Gás

GÁS TOTAL														
Consumos de gás	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total de gás consumida	m ³		2834	3625	3915	4048	4058	3706	4022	4158	3771	4236	4002	42375
Hóspedes/noite	n°	3182	2780	3318	3118	3342	3289	3198	3282	3184	3438	2814	2476	37421
Total de gás consumida hóspede/noite	m ³ /hóspede-noite	0,00	1,02	1,09	1,26	1,21	1,23	1,16	1,23	1,31	1,10	1,51	1,62	1,13

COZINHA														
Consumos de gás	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total refeições	N°		5699	6368	6446	6632	6486	6439	6456	6452	6894	5973	5320	69165
Total de gás consumido	m ³		1725	1782	2020	1983	2048	1922	2069	2194	1976	1851	2363	21933
Total de gás consumida refeição	m ³ /refeição		0,30	0,28	0,31	0,30	0,32	0,30	0,32	0,34	0,29	0,31	0,44	0,32

CALDEIRAS														
Consumos de gás	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total hóspedes	N°	3182	2780	3318	3118	3342	3289	3198	3282	3184	3438	2814	2476	37421
Total de gás consumido	m ³		1109	1843	1895	2065	2010	1784	1953	1964	1795	2385	1639	20442
Total de energia consumida hóspede/noite	m ³ /hóspede-noite		0,40	0,56	0,61	0,62	0,61	0,56	0,60	0,62	0,52	0,85	0,66	0,55



O Corpo Santo Hotel em números

Consumo de Água

ÁGUA TOTAL														
Consumos de ÁGUA	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Consumo de Água Total	Litros (ou m ³)		729	1127	1052	1161	1236	1120	1180	1241	1146	1179	1011	12182
Hóspedes/noite	n°	3182	2780	3318	3118	3342	3289	3198	3282	3184	3438	2814	2476	37421
Total de consumo de água por hóspede-noite	litros/hóspede-noite	0,00	0,26	0,34	0,34	0,35	0,38	0,35	0,36	0,39	0,33	0,42	0,41	0,33

COZINHA														
Consumos de ÁGUA	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total refeições	N°		5 699	6 368	6 446	6 632	6 486	6 439	6 456	6 452	6 894	5 973	5 320	69 165
Total de água consumida	Litros (ou m ³)		86	107	118	141	138	127	134	132	109	111	99	1 302
Total de água consumida refeição	Litros (ou m ³)		0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02

SPA														
Consumos de ÁGUA	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total hóspedes	N°	3 182	2 780	3 318	3 118	3 342	3 289	3 198	3 282	3 184	3 438	2 814	2 476	37 421
Total de água consumida	Litros (ou m ³)		151	198	226	229	242	229	247	268	243	279	260	2 572
Total de água consumida hóspede/noite	Litros (ou m ³)		0,05	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,07	0,10	0,11	0,07

QUARTOS														
Consumos de ÁGUA	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total hóspedes	N°	3 182	2 780	3 318	3 118	3 342	3 289	3 198	3 282	3 184	3 438	2 814	2 476	37 421
Total de água consumida	Litros (ou m ³)		492	822	708	791	856	764	799	841	794	789	652	8 308
Total de água consumida hóspede/noite	Litros (ou m ³)		0,18	0,25	0,23	0,24	0,26	0,24	0,24	0,26	0,23	0,28	0,26	0,22

O Corpo Santo Hotel em números

Produção de Resíduos

RESÍDUOS TOTAL														
Produção de Resíduos	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total de resíduos produzidos	kg ou Litros	10200	10168	13642	13102	12590	12052	10434	10922	10422	7401	8794	8590	128317
Total de desperdício alimentar	kg ou Litros	21364	17876	17440	14606	18966	18966	17767	16895	20928	17549	18203	19838	220398
Hóspedes/noite	n°	3 182	2 780	3 318	3 118	3 342	3 289	3 198	3 282	3 184	3 438	2 814	2 476	37 421
Resíduos produzidos por hóspede/noite	kg ou Litros	3,21	3,66	4,11	4,20	3,77	3,66	3,26	3,33	3,27	2,15	3,13	3,47	3,43
Desperdício alimentar por hóspede/noite	kg ou Litros	6,71	6,43	5,26	4,68	5,68	5,77	5,56	5,15	6,57	5,10	6,47	8,01	5,89

O Corpo Santo Hotel em números

Gestão da Formação

FORMAÇÃO TOTAL														
CONTROLO DE FORMAÇÃO	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	31/nov	31/dez	-
Nº de formandos	nº	51	53	93	80	64	57	55	28	50	22	51	5	609
Nº de horas	nº	10	10,5	15	10	11,5	9	9,5	7	27	6	40	9	164,5
Nº de formações	nº	10	10	17	12	12	12	12	10	14	7	13	2	131

Nº de colaboradores	nº	74	68	72	79	81	78	78	75	79	83	83	84	934
% de colaboradores com formação	%	69%	78%	129%	101%	79%	73%	71%	37%	63%	27%	61%	6%	65%

OBJECTIVO PREVISTO DE FORMAÇÃO	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	31/nov	31/dez	-
Nº de formandos	nº	47	42	52	45	39	42	52	65	51	65	60	59	619
Nº de horas	nº	9,5	8,5	10,5	9	9	8,5	10,5	10,5	11,5	12	10,5	10,5	120,5
Nº de formações	nº	11	10	12	11	10	10	12	13	13	13	13	12	140



O Corpo Santo Hotel em números

Gestão de Recursos Humanos

COLABORADORES TOTAL														
COLABORADORES TOTAL	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Nº de colaboradores	nº	74	68	72	79	81	78	78	75	79	79	83	84	930
Nº de mulheres	nº	32	29	30	35	36	35	34	32	32	32	35	36	398
Nº de homens	nº	42	39	42	44	45	43	44	43	47	47	48	48	532
% de colaboradores mulheres	%	43%	43%	42%	44%	44%	45%	44%	43%	41%	41%	42%	43%	43%
% de colaboradores homens	%	57%	57%	58%	56%	56%	55%	56%	57%	59%	59%	58%	57%	57%

COLABORADORES POR IDADE														
COLABORADORES POR IDADE	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Dos 18 aos 25 anos	nº	22	19	19	22	21	19	18	19	20	18	19	20	236
Nº de mulheres	nº	11	10	10	12	11	9	8	8	8	6	6	7	106
% de mulheres	%	15%	15%	14%	15%	14%	12%	10%	11%	10%	8%	7%	8%	11%
Nº de homens	nº	11	9	9	10	10	10	10	11	12	12	13	13	130
% de homens	%	15%	13%	13%	13%	12%	13%	13%	15%	15%	15%	16%	15%	14%
Dos 26 aos 35 anos	nº	21	19	18	22	23	22	21	20	22	24	23	23	258
Nº de mulheres	nº	10	8	7	10	11	11	10	9	10	11	11	11	119
% de mulheres	%	14%	12%	10%	13%	14%	14%	13%	12%	13%	14%	13%	13%	13%
Nº de homens	nº	11	11	11	12	12	11	11	11	12	13	12	12	139
% de homens	%	15%	16%	15%	15%	15%	14%	14%	15%	15%	16%	14%	14%	26%
Dos 36 aos 45 anos	nº	15	16	18	19	18	17	17	17	18	18	20	20	213
Nº de mulheres	nº	6	8	9	8	8	8	9	9	8	7	9	9	98
% de mulheres	%	8%	12%	13%	10%	10%	10%	12%	12%	10%	9%	11%	11%	11%
Nº de homens	nº	9	8	9	11	10	9	8	8	10	11	11	11	115
% de homens	%	12%	12%	13%	14%	12%	12%	10%	11%	13%	14%	13%	13%	12%
Dos 46 aos 55 anos	nº	13	11	14	13	15	15	16	13	12	13	12	12	159
Nº de mulheres	nº	4	2	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	44
% de mulheres	%	5%	3%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	5%	5%
Nº de homens	nº	9	9	11	9	11	11	12	10	9	8	8	8	115
% de homens	%	12%	13%	15%	11%	14%	14%	15%	13%	11%	10%	10%	10%	12%
Dos 56 aos 65 anos	nº	3	3	3	3	4	1	6	6	7	5	7	7	55
Nº de mulheres	nº	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	26
% de mulheres	%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%
Nº de homens	nº	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	33
% de homens	%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	4%



O Corpo Santo Hotel em números

Gestão de Recursos Humanos

COLABORADORES POR DEPARTAMENTO														
COLABORADORES POR DEPARTAMENTO	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Administrativo	n°	8	8	8	10	9	8	9	9	10	9	10	11	6
N° de mulheres	n°	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	7	2
% de mulheres	%	4%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	8%	0%
N° de homens	n°	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4
% de homens	%	7%	6%	6%	6%	5%	4%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	0%
Bar	n°	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
N° de mulheres	n°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de mulheres	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N° de homens	n°	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
% de homens	%	5%	6%	6%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	5%	0%
Cozinha	n°	14	14	15	15	18	18	18	17	19	18	19	19	16
N° de mulheres	n°	3	5	5	4	5	5	5	5	6	5	6	6	4
% de mulheres	%	4%	7%	7%	5%	6%	6%	6%	7%	8%	6%	7%	7%	0%
N° de homens	n°	11	9	10	11	13	13	13	12	13	13	13	13	12
% de homens	%	15%	13%	14%	14%	16%	17%	17%	16%	16%	16%	16%	15%	1%
Guest Service	n°	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
N° de mulheres	n°	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
% de mulheres	%	1%	1%	3%	3%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
N° de homens	n°	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
% de homens	%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	0%
Andares	n°	14	9	10	13	13	14	14	12	11	11	13	13	13
N° de mulheres	n°	13	9	10	13	13	14	14	12	11	11	13	13	13
% de mulheres	%	18%	13%	14%	16%	16%	18%	18%	16%	14%	14%	16%	15%	1%
N° de homens	n°	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de homens	%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Manutenção	n°	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
N° de mulheres	n°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de mulheres	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N° de homens	n°	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
% de homens	%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	0%
Recepção	n°	13	15	13	14	14	13	13	13	13	15	15	15	12
N° de mulheres	n°	4	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2
% de mulheres	%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	4%	0%
N° de homens	n°	9	12	11	12	12	12	12	12	12	13	12	12	10
% de homens	%	12%	18%	15%	15%	15%	15%	15%	16%	15%	16%	14%	14%	1%
Restaurante	n°	15	12	14	15	15	13	13	13	14	13	14	14	14
N° de mulheres	n°	7	6	8	9	9	8	8	8	8	7	6	6	6
% de mulheres	%	9%	9%	11%	11%	11%	10%	10%	11%	10%	9%	7%	7%	1%
N° de homens	n°	8	6	6	6	6	5	5	5	6	6	8	8	8
% de homens	%	11%	9%	8%	8%	7%	6%	6%	7%	8%	8%	10%	10%	1%

O Corpo Santo Hotel em números

Gestão de Recursos Humanos

COLABORADORES POR ESCOLARIDADE														
COLABORADORES POR ESCOLARIDADE	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Nº de colaboradores	nº	74	68	72	79	81	78	78	75	79	79	83	84	930
BÁSICO - 3º CICLO	nº	16	15	15	14	14	17	16	15	16	17	18	19	192
Nº de mulheres	nº	7	6	5	5	6	6	5	4	4	6	5	6	65
% de mulheres	%	9%	9%	7%	6%	7%	8%	6%	5%	5%	8%	6%	7%	7%
Nº de homens	nº	9	9	10	9	8	11	11	11	12	11	13	13	127
% de homens	%	12%	13%	14%	11%	10%	14%	14%	15%	15%	14%	16%	15%	14%
SECUNDÁRIO	nº	43	36	40	47	49	45	46	44	48	47	23	23	492
Nº de mulheres	nº	21	18	20	25	25	24	24	23	24	23	23	23	273
% de mulheres	%	28%	26%	28%	32%	31%	31%	31%	31%	30%	29%	28%	27%	29%
Nº de homens	nº	22	18	20	22	24	21	22	21	24	24	23	23	264
% de homens	%	30%	26%	28%	28%	30%	27%	28%	28%	30%	30%	28%	27%	28%
SUPERIOR	nº	15	17	17	18	18	16	16	16	15	15	7	7	177
Nº de mulheres	nº	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	7	7	62
% de mulheres	%	5%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	8%	8%	7%
Nº de homens	nº	11	12	12	13	13	11	11	11	11	10	12	12	139
% de homens	%	15%	18%	17%	16%	16%	14%	14%	15%	14%	13%	14%	14%	15%

O Corpo Santo Hotel em números

Gestão da Contratação

Nº de colaboradores em trabalho interno vs outsourcing														
CONTROLO DE TRABALHO	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/11	30/nov	31/dez	-
Total colaboradores		74	68	72	79	81	78	78	75	79	81	83	84	932
Nº de colaboradores em trabalho interno	horas	64	59	64	74	74	76	76	73	77	79	81	84	881
% Nº de colaboradores trabalho interno	%	86%	87%	89%	94%	91%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	100%	95%
Nº de colaboradores em outsourcing	horas	10	9	8	5	7	2	2	2	2	2	2	0	51
% Nº de colaboradores em outsourcing	%	14%	13%	11%	6%	9%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	0%	5%

CONTRACTOS DE TRABALHO														
CONTROLO DE CONTRACTOS DE TRABALHO	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Total contratos	Nº	64	59	64	74	74	76	76	75	77	79	83	84	885
Contrato sem termo	Nº	25	21	22	22	22	23	28	28	26	26	29	31	303
% Contrato sem termo	%	39%	36%	34%	30%	30%	30%	37%	37%	34%	33%	35%	37%	34%
Contrato com termo definido	Nº	39	38	42	52	52	53	48	47	51	53	54	53,00	582
% Contrato com termo definido	%	61%	64%	66%	70%	70%	70%	63%	63%	66%	67%	65%	63%	66%

TRABALHO FULL TIME VS PART-TIME														
CONTROLO DE CONTRACTOS DE	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
Nº de colaboradores	Nº	74	68	72	79	81	78	78	75	79	79	83	84	930
Trabalho Full Time	Nº				76	77	75	76	72	77	75	79	80	687
% Trabalho Full time	%	0%	0%	0%	96%	95%	96%	97%	96%	97%	95%	95%	95%	74%
Trabalho Part Time	Nº				3	4	3	2	3	2	4	4	4	29
% Trabalho Part time	%	0%	0%	0%	4%	5%	4%	3%	4%	3%	5%	5%	5%	3%

O Corpo Santo Hotel em números

Gestão da Contratação

N° de contratações														
N° de contratações	Unidades	Mês												Total/ano
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Data	dd/mm/aaaa	31/jan	28/fev	31/mar	30/abr	31/mai	30/jun	31/jul	31/ago	30/set	31/out	30/nov	31/dez	-
N° total de contratações	N°				8	3	4	1	0	6	5	5		32
N° de contratações com contrato a termo certo	N°				8	3	4	1	0	6	5	5		32
%	%				100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%		100,00%
N° de contratações com contrato sem termo	N°				0	0	0	0	0	0	0	0		0
%	%				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%
N° de contratações de trabalhadores do sexo masculino	N°				4	1	2	1	0	5	1	2		16
%	%				400,00%	100,00%	200,00%	100,00%		500,00%	100,00%	200,00%		50,00%
Número de contratações de trabalhadores do sexo feminino	N°				4	2	2	0	0	1	4	3		16
%	%													50,00%



CORPO SANTO
— HOTEL —

Relatório desenvolvido em parceria com:



Global Eco, Sustainable Solutions
Estrada de Paço de Arcos, 9, Piso 1E
2770-218 Paço de Arcos
www.globaleco.pt